

COMPENSO PER COPIA PRIVATA

Indagine statistica - **Risultati**

Lucia Napoli

Supervisione: Marco Anelli



Immagine AI generated

GIUGNO 2024

Euroconsumers Statistical Survey Department

Synallagma, parte del gruppo Euroconsumers, offre servizi di consulenza a livello internazionale per Global Market Players, associazioni di settore, imprese, fondazioni e organizzazioni no-profit.

La nostra missione si concentra sull'informazione e la formazione, con particolare attenzione alle politiche legate all'innovazione, alla trasformazione digitale, alla responsabilità digitale e alla sostenibilità.

Offriamo un ampio ventaglio di servizi: dalla consulenza sulla normativa nazionale ed europea in materia di tutela del consumatore, allo sviluppo di progetti formativi specifici in collaborazione con le principali Università europee, alle indagini statistiche su nuovi trends e abitudini dei consumatori.

Grazie al nostro approccio consumer-driven e all'esperienza di oltre 50 anni del gruppo Euroconsumers, proponiamo strategie personalizzate nel campo della consulenza, con focus su trasformazione digitale e sostenibilità.

ABOUT EUROCONSUMERS

Euroconsumers è il principale gruppo internazionale per la tutela dei consumatori. Operativo in Italia (Altroconsumo), Belgio (Test Achats), Spagna (Ocu), Portogallo (Deco Proteste) e Brasile (Proteste), insieme diamo voce a oltre 1,5 milioni di persone nel mondo.

euroconsumers.org

Sommario

Sintesi dei risultati	2
Nota metodologica	5
Obiettivi	5
Metodologia	5
Descrizione del campione	6
Risultati	8
Utilizzo di cloud e dispositivi	8
Modalità di fruizione dei contenuti originali	12
Streaming	14
Copia da supporti originali di proprietà	16
Download da piattaforme di streaming a pagamento	19
Il Cloud personale	23
L'equo compenso per copia privata	25
Appendice – Questionario	29

Sintesi dei risultati

L'indagine statistica è stata progettata e condotta da Synallagma con l'obiettivo di studiare le modalità con cui i consumatori fruiscono di contenuti audiovisivi originali, con un focus specifico sul fenomeno della copia privata, intesa come atto di duplicazione di tali contenuti su dispositivi o servizi di cloud storage, per fini di utilizzo personale.

L'indagine si è svolta a maggio 2024 e ha coinvolto 1.198 rispondenti, di età compresa tra i 14 e i 74 anni. Il campione è stato stratificato a priori e ponderato a posteriori per riflettere la distribuzione della popolazione generale italiana, per età, sesso, area geografica e livello di istruzione.

In media, gli intervistati possiedono 7 dispositivi diversi (Tabella 5, pag. 8). La quasi totalità del campione (98%) possiede uno smartphone e circa 9 su 10 un computer e un televisore. La chiavetta USB è il quarto dispositivo, in ordine di prevalenza (ne possiede almeno una il 72% del campione). In coda alla lista troviamo il decoder con PVR e il masterizzatore esterno per CD/DVD/Blu-ray: il 12% degli intervistati afferma di possederne uno.

Il 68% degli intervistati afferma di utilizzare servizi di Cloud personali, che permettono di archiviare contenuti digitali (Tabella 6, pag. 9). Di questi, l'86% (Tabella 7, pag. 9) vi accede via smartphone, mentre il 68% via computer. Solo il 25% afferma di accedere ai servizi di Cloud personali via tablet.

Smartphone, computer e TV non sono solo i dispositivi più diffusi ma anche quelli utilizzati con maggiore frequenza (Tabella 8, pag. 9). In quarta e quinta posizione, per frequenza di utilizzo, troviamo gli smartwatch/fitness tracker e i servizi di Cloud personale. Il dispositivo che si utilizza meno di frequente (anche per sua stessa natura) è il masterizzatore CD/DVD/Blu-ray: il 69% di coloro che lo possiedono lo usa meno di una volta al mese (Tabella 9, pag. 10).

In media, i rispondenti utilizzano 3 modalità diverse di ascolto di contenuti audio originali (Tabella 10, pag. 13). Le modalità più diffuse, utilizzate da quasi tre quarti del campione nel corso degli ultimi 12 mesi, sono: la radio (74%) e lo streaming tramite servizi per i quali non si sottoscrive un contratto a pagamento (73%). Il 44% afferma di ascoltare CD originali o vinili. Il 32% dei rispondenti ha attivato dei servizi di streaming a pagamento e il 25% utilizza la funzione di download temporaneo, messa a disposizione da tali servizi. Il 28% scarica contenuti audio originali da siti gratuiti autorizzati e l'8% afferma di farlo invece in modo illecito, da siti non autorizzati. Infine, poco più di un rispondente su quattro (27%) afferma di copiare contenuti originali da supporti di proprietà.

La totalità degli intervistati afferma di fruire, in qualche forma, di contenuti video originali, utilizzando in media 3,4 modalità diverse (Tabella 11, pag. 13). La modalità di fruizione principale, utilizzata dal 77% del campione, si conferma essere la televisione, sia gratuita che a pagamento. Lo streaming è la seconda modalità più diffusa: i servizi non a pagamento sono utilizzati dal 67%

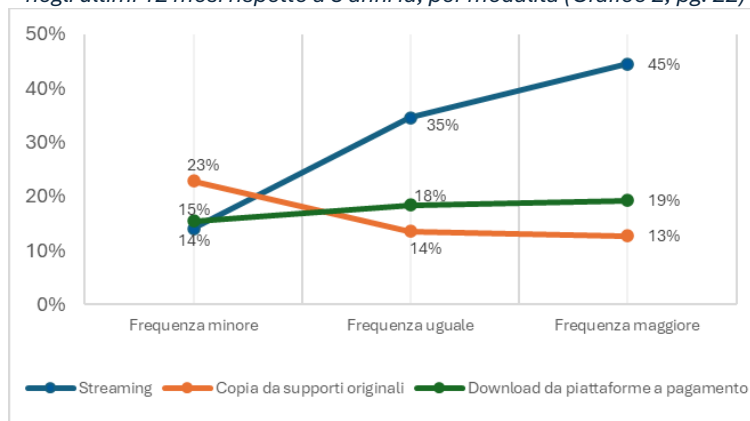
dei rispondenti; quelli con abbonamento, dal 62%; la PayTV, dal 24%. Il 40% del campione afferma di usufruire del servizio di download temporaneo di contenuti offerto dalle piattaforme di streaming a pagamento (esclusa la PayTV tradizionale). Il 17% degli intervistati afferma di copiare contenuti video originali da supporti di proprietà.

La frequenza di utilizzo dello streaming nel corso degli ultimi 3 anni è significativamente aumentata (Tabella 14, pag. 15). L'analisi mostra che questo aumento interessa in particolar modo coloro che hanno un livello di competenza digitale avanzato, una situazione finanziaria agevole o comunque sufficiente e un'età inferiore ai 38 anni.

L'abitudine di copiare contenuti audio e video da supporti originali di proprietà sembra invece tendenzialmente diminuita nel corso degli ultimi 3 anni (Tabella 20, pag. 18). Circa un quinto del campione afferma di aver diminuito la frequenza di copia, mentre circa la metà afferma di non aver mai fatto ricorso a questa modalità di fruizione, negli ultimi 3 anni. L'analisi mostra inoltre che la percentuale di chi effettua copie con frequenza maggiore è massima per gli under 38, mentre le donne sopra i 51 anni dichiarano più spesso di non aver mai effettuato copie, negli ultimi 3 anni.

Il download di contenuti originali da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento, non evolve significativamente negli ultimi 3 anni (Tabella 26, pag. 21). Anche in questo caso, circa la metà del campione non usufruisce di questo servizio. L'analisi mostra inoltre che la variabile che influisce di più su questo aspetto è l'età. Sono i più giovani (under 34) coloro che dichiarano di aver scaricato contenuti originali più frequentemente negli ultimi 12 mesi, rispetto a 3 anni fa. I rispondenti sopra i 51 anni, con livello base o intermedio di competenze digitali hanno la percentuale maggiore di coloro che dichiarano di non aver mai scaricato, negli ultimi 3 anni.

Evoluzione della frequenza di fruizione di contenuti audio e video originali negli ultimi 12 mesi rispetto a 3 anni fa, per modalità (Grafico 2, pg. 22)

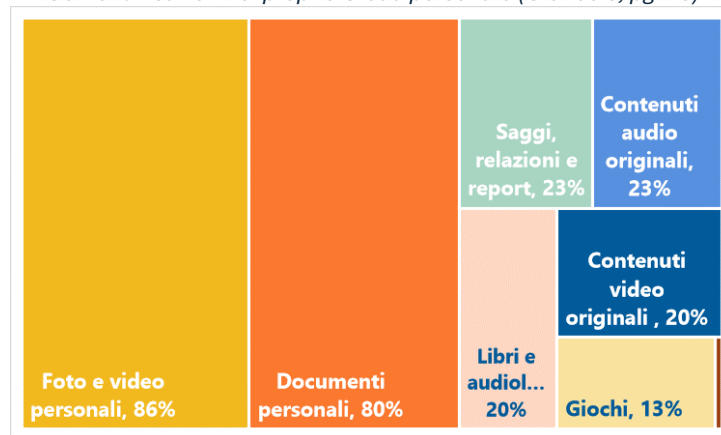


Base: per ciascuna modalità, rispondenti che l'hanno utilizzata negli ultimi 12 mesi.

La maggior parte di coloro che usufruiscono di servizi di Cloud personale li utilizza per salvare foto o video personali (86%, Tabella 28, pag. 23) o documenti personali (80%). Quasi uno su tre memorizza nel Cloud personale contenuti audio o video originali (30%, Tabella 29, pag. 23). Di questi, l'82% (Tabella 31, pag. 24) li copia da supporti originali acquistati. La seconda fonte di

contenuti audio e video originali sono i servizi di streaming (download temporanei, Tabella 30, pag. 24).

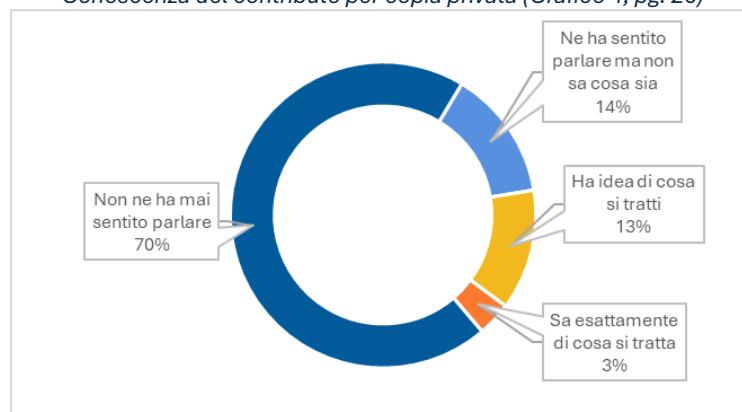
Contenuti salvati nel proprio Cloud personale (Grafico 3, pg. 23)



Base: rispondenti che utilizzano servizi di Cloud personale.

Il 70% degli intervistati non ha mai sentito parlare del contributo per copia privata (Tabella 32, pag. 26). Quasi la metà di chi ne ha sentito parlare (14%) non ha comunque idea di cosa si tratti. Anche fra coloro che ne hanno sentito parlare, solo il 21% risponde correttamente ad almeno 6 quesiti su 11 sull'equo consenso e il numero medio di risposte corrette è appena 3.6 (Tabella 34, pag. 28). L'analisi mostra che, fra coloro che ne hanno sentito parlare e hanno almeno un'idea di cosa si tratti, la variabile che influisce di più sul livello di conoscenza del contributo per copia privata è il livello educativo, seguito da età e genere. Coloro che risultano più informati sono gli uomini di età inferiore ai 57 anni, con livello di istruzione alto. Le donne, sopra i 51 anni, con livello di istruzione medio-basso hanno un livello di conoscenza mediamente meno elevato.

Conoscenza del contributo per copia privata (Grafico 4, pg. 26)



Base: intero campione.

Nota metodologica

Obiettivi

Conoscere le modalità di fruizione di contenuti audiovisivi originali da parte dei consumatori, con un focus specifico sul fenomeno della copia privata, intesa come atto di duplicazione di tali contenuti su dispositivi o servizi di cloud storage, per fini di utilizzo personale.

Le dimensioni principali d'indagine sono:

- Diffusione e utilizzo di dispositivi e servizi di archiviazione dati
- Principali modalità di fruizione di contenuti audio e video originali per scopi personali
- Streaming di contenuti audio e video
- Copia di contenuti audio e video originali su dispositivi e servizi di cloud storage personali
- Download di contenuti audio e video da piattaforme e app che offrono servizi di streaming a pagamento
- Consapevolezza relativa all'equo compenso per copia privata

Metodologia

Questionario online, somministrato a un panel di consumatori con caratteristiche di comportamento assimilabili a quelle della popolazione generale, nella fascia d'età 14-74 anni.

Il campione è stato stratificato a priori per quote interconnesse di sesso, età e area geografica e successivamente ponderato per quote interconnesse di sesso, età, area geografica e livello di istruzione in modo da rappresentare la distribuzione dalla popolazione generale per queste variabili. I valori riportati nel presente rapporto, si riferiscono al campione ponderato. A causa della procedura di ponderazione, la numerosità totale indicata nelle tabelle seguenti appare inferiore al numero totale di interviste valide, che è il numero corretto da utilizzare per descrivere il campione.

Numero totale di interviste: 1.198

Lunghezza del questionario: 6' (23 domande).

Raccolta dati: 21-29 maggio 2024

Descrizione del campione

Tabella 1 – Variabili di ponderazione (Q1 – Q4)

		N	%
Genere	Femmina	543	53.4%
	Maschio	469	46.1%
	Altro	6	0.6%
Età	14-17	59	5.8%
	18-29	150	14.7%
	30-39	160	15.7%
	40-49	202	19.8%
	50-59	190	18.6%
	60-74	258	25.3%
Livello educativo	Basso	399	39.2%
	Medio	428	42.1%
	Alto	191	18.7%
Area geografica	Nord-Ovest	272	26.7%
	Nord-Est	186	18.2%
	Centro	194	19.0%
	Sud e Isole	367	36.0%
Totale		1018	100.0%

Base: intero campione.

Il livello educativo corrisponde alla domanda Q3 ricodificata, secondo lo schema seguente:

- “Basso” = “Nessuno/licenza elementare” oppure “Licenza di scuola media inferiore (o licenza di avviamento professionale)”;
- “Medio”: “Licenza di scuola media superiore”;
- “Alto”: “Laurea (o superiore)”.

Tabella 2 – Situazione professionale (Q5)

	N	%
Professionalmente attiva/o (lavoratore dipendente o indipendente)	452	44.4%
Professionalmente attiva/o e studente	29	2.9%
Studente	116	11.4%
Pensionata/o	146	14.3%
Casalinga/o	155	15.2%
Disoccupata/o	117	11.5%
Altra situazione	2	0.2%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Tabella 3 – Situazione finanziaria (Q6)

	N	%
Molto difficile	52	5.1%
Difficile	188	18.5%
Sufficiente a far quadrare i conti	531	52.2%
Agevole	226	22.2%
Molto agevole	21	2.1%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Tabella 4 – Competenze digitali (Q11)

		N	%
Capacità di utilizzo di smartphone o tablet	utente base	120	11.8%
	utente intermedio	535	52.5%
	utente avanzato	363	35.7%
Capacità di utilizzo di computer/PC	utente base	149	14.6%
	utente intermedio	555	54.5%
	utente avanzato	314	30.8%
Livello di competenze digitali	Livello base	79	7.8%
	Livello intermedio	510	50.1%
	Livello avanzato	429	42.1%
Totale		1018	100.0%

Base: intero campione.

Il livello di competenze digitali è calcolato come il valore massimo delle due variabili rilevate (capacità di utilizzo di smartphone/tablet e di computer/PC).

Un indice sintetico di competenza digitale è stato calcolato, a partire dalle risposte date alla domanda Q11 (Tabella 4). L'analisi¹ mostra che la variabile che influisce di più su questo aspetto è l'età, seguita dal livello educativo. All'aumentare dell'età diminuisce la percentuale di coloro che hanno un livello più elevato di competenza digitale. In particolare, coloro che hanno almeno 52 anni e un livello educativo medio-basso hanno la percentuale minore di livello avanzato (22%) e quella più elevata di livello base (14%). D'altra parte, coloro che hanno percentuali maggiori nella categoria livello avanzato sono i rispondenti sotto i 37 anni (60%).

¹ È stata condotta un'analisi CHAID (Chi-square automatic interaction detection) per individuare le variabili che influiscono sul livello di competenza digitale. Le variabili indipendenti incluse nel modello sono: età, area geografica, livello educativo, situazione finanziaria e situazione lavorativa. Questo tipo di analisi permette inoltre di delineare il profilo sociodemografico di chi ha un livello di competenza mediamente maggiore o minore.

Risultati

Utilizzo di cloud e dispositivi

In media, i rispondenti possiedono 7 dispositivi diversi (Tabella 5). La quasi totalità del campione (98%) possiede uno smartphone e circa 9 su 10 un computer e un televisore. La chiavetta USB è il quarto dispositivo, in ordine di prevalenza (ne possiede almeno una il 72% del campione). In coda alla lista troviamo il decoder con PVR e il masterizzatore esterno per CD/DVD/Blu-ray: il 12% degli intervistati afferma di possederne uno.

Il 68% degli intervistati afferma di utilizzare servizi di Cloud personali, che permettono di archiviare contenuti digitali (Tabella 6). Di questi, l'86% (Tabella 7) vi accede via smartphone, mentre il 68% via computer. Solo un rispondente su quattro (25%) afferma di accedere ai servizi di Cloud personali via tablet.

Smartphone, computer e TV non sono solo i dispositivi più diffusi ma anche quelli utilizzati con maggiore frequenza (Tabella 8). In quarta e quinta posizione, per frequenza di utilizzo, troviamo gli smartwatch/fitness tracker e i servizi di Cloud personale. Il dispositivo che si utilizza meno di frequente (anche per sua stessa natura) è il masterizzatore CD/DVD/Blu-ray: il 69% di coloro che lo possiedono lo usa meno di una volta al mese (Tabella 9).

Tabella 5 – Quali dei seguenti dispositivi possiedi? (Q7)

	N	%
Smartphone	998	98.0%
Computer/PC	922	90.6%
TV/Smart Tv	887	87.1%
Chiavetta USB	729	71.6%
Tablet	603	59.2%
Radio/autoradio	562	55.2%
Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)	471	46.3%
Console per videogiochi	466	45.7%
Smartwatch o fitness tracker	341	33.5%
Impianto stereo	299	29.4%
Lettore portatile MP3	262	25.7%
Lettore di e-book	249	24.4%
Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione	247	24.3%
Masterizzatore CD/DVD/BLU-RAY esterno	123	12.1%
Decoder con funzione di registrazione (PVR)	123	12.1%
<i>Numero medio di dispositivi per rispondente (N = 1018)</i>		<i>7.15</i>

Base: intero campione. Domanda a risposta multipla.

Tabella 6 – Utilizzi dei servizi di Cloud personali (ad es. Dropbox, Google Drive, iCloud, OneDrive), ovvero servizi online che permettono di archiviare contenuti digitali? (Q8)

	N	%
Sì	693	68.1%
No	325	31.9%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Tabella 7 – Con che modalità accedi ai tuoi servizi di Cloud personale? (Q10)

	N	%
Via smartphone	595	85.7%
Via tablet	173	24.9%
Via computer/PC	474	68.3%

Numero medio di dispositivi utilizzati (N = 693)

1.80

Base: rispondenti che utilizzano servizi di Cloud personale.

Tabella 8 – Frequenza di utilizzo dei dispositivi e dei servizi di Cloud personale (Q7 e Q10)

	N	%	Mediana	Moda
Smartphone	998	98.0%	6-7 volte alla settimana	6-7 volte alla settimana
Computer/PC	922	90.6%	3-5 volte alla settimana	6-7 volte alla settimana
TV/Smart Tv	887	87.1%	3-5 volte alla settimana	6-7 volte alla settimana
Smartwatch o fitness tracker	341	33.5%	3-5 volte alla settimana	6-7 volte alla settimana
Cloud personale	693	68.1%	1-2 volte alla settimana	1-2 volte alla settimana
Radio/autoradio	562	55.2%	1-2 volte alla settimana	mai (negli ultimi 12 mesi)
Tablet	603	59.2%	1-2 volte alla settimana	1-2 volte alla settimana
Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)	471	46.3%	ogni mese, ma non ogni settimana	meno di una volta al mese
Impianto stereo	299	29.4%	ogni mese, ma non ogni settimana	mai (negli ultimi 12 mesi)
Decoder con funzione di registrazione (PVR)	123	12.1%	ogni mese, ma non ogni settimana	mai (negli ultimi 12 mesi)
Lettore di e-book	249	24.4%	ogni mese, ma non ogni settimana	mai (negli ultimi 12 mesi)
Chiavetta USB	729	71.6%	ogni mese, ma non ogni settimana	1-2 volte alla settimana
Console per videogiochi	466	45.7%	ogni mese, ma non ogni settimana	mai (negli ultimi 12 mesi)
Lettore portatile MP3	262	25.7%	meno di una volta al mese	mai (negli ultimi 12 mesi)
Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione	247	24.3%	meno di una volta al mese	mai (negli ultimi 12 mesi)
Masterizzatore CD/DVD/BLU-RAY esterno	123	12.1%	meno di una volta al mese	mai (negli ultimi 12 mesi)

Base: intero campione. Le percentuali si riferiscono ai rispondenti che possiedono il dispositivo o usufruiscono del servizio di cloud personale (Q7). Gli indici di sintesi (moda e mediana) sono calcolati solo sulla base dei rispondenti che possiedono il dispositivo o usufruiscono di un Cloud personale (Q10).

Tabella 9 – Nel corso degli ultimi 12 mesi, quanto spesso ti è capitato di utilizzare i seguenti dispositivi e/o spazi di archiviazione personali? (Q10)

		N	%
Smartphone	Mai (negli ultimi 12 mesi)	26	2.6%
	Meno di una volta al mese	46	4.6%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	87	8.7%
	1-2 volte alla settimana	147	14.7%
	3-5 volte alla settimana	82	8.2%
	6-7 volte alla settimana	611	61.2%
	Totale	998	100.0%
Computer/PC	Mai (negli ultimi 12 mesi)	41	4.5%
	Meno di una volta al mese	82	8.9%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	133	14.4%
	1-2 volte alla settimana	168	18.2%
	3-5 volte alla settimana	149	16.2%
	6-7 volte alla settimana	349	37.9%
	Totale	922	100.0%
TV/Smart Tv	Mai (negli ultimi 12 mesi)	254	28.7%
	Meno di una volta al mese	47	5.4%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	38	4.3%
	1-2 volte alla settimana	81	9.1%
	3-5 volte alla settimana	57	6.4%
	6-7 volte alla settimana	409	46.1%
	Totale	887	100.0%
Smartwatch o fitness tracker	Mai (negli ultimi 12 mesi)	101	29.5%
	Meno di una volta al mese	26	7.7%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	16	4.8%
	1-2 volte alla settimana	27	7.9%
	3-5 volte alla settimana	34	9.9%
	6-7 volte alla settimana	137	40.2%
	Totale	341	100.0%
Cloud personale	Mai (negli ultimi 12 mesi)	68	9.8%
	Meno di una volta al mese	85	12.2%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	137	19.8%
	1-2 volte alla settimana	186	26.7%
	3-5 volte alla settimana	108	15.5%
	6-7 volte alla settimana	111	16.0%
	Totale	693	100.0%
Radio/autoradio	Mai (negli ultimi 12 mesi)	175	31.1%
	Meno di una volta al mese	26	4.6%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	22	4.0%
	1-2 volte alla settimana	105	18.7%
	3-5 volte alla settimana	84	15.0%
	6-7 volte alla settimana	150	26.6%
	Totale	562	100.0%
Tablet	Mai (negli ultimi 12 mesi)	113	18.8%
	Meno di una volta al mese	92	15.3%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	75	12.4%
	1-2 volte alla settimana	137	22.7%
	3-5 volte alla settimana	76	12.7%
	6-7 volte alla settimana	109	18.1%
	Totale	603	100.0%
Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)	Mai (negli ultimi 12 mesi)	63	13.4%
	Meno di una volta al mese	121	25.7%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	104	22.1%
	1-2 volte alla settimana	82	17.3%
	3-5 volte alla settimana	58	12.2%
	6-7 volte alla settimana	44	9.3%
	Total	471	100.0%

		N	%
Impianto stereo	Mai (negli ultimi 12 mesi)	90	30.0%
	Meno di una volta al mese	51	17.1%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	24	8.0%
	1-2 volte alla settimana	59	19.7%
	3-5 volte alla settimana	37	12.3%
	6-7 volte alla settimana	39	12.9%
	Totale	299	100.0%
Decoder con funzione di registrazione (PVR)	Mai (negli ultimi 12 mesi)	39	31.9%
	Meno di una volta al mese	21	17.2%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	13	10.6%
	1-2 volte alla settimana	22	18.1%
	3-5 volte alla settimana	11	9.2%
	6-7 volte alla settimana	16	13.1%
	Totale	123	100.0%
Lettore di e-book	Mai (negli ultimi 12 mesi)	69	27.9%
	Meno di una volta al mese	45	18.0%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	39	15.8%
	1-2 volte alla settimana	43	17.3%
	3-5 volte alla settimana	32	12.8%
	6-7 volte alla settimana	20	8.2%
	Totale	249	100.0%
Chiavetta USB	Mai (negli ultimi 12 mesi)	141	19.3%
	Meno di una volta al mese	167	22.9%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	157	21.5%
	1-2 volte alla settimana	167	23.0%
	3-5 volte alla settimana	58	8.0%
	6-7 volte alla settimana	39	5.3%
	Totale	729	100.0%
Console per videogiochi	Mai (negli ultimi 12 mesi)	140	30.1%
	Meno di una volta al mese	73	15.6%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	67	14.3%
	1-2 volte alla settimana	91	19.6%
	3-5 volte alla settimana	58	12.4%
	6-7 volte alla settimana	37	7.9%
	Totale	466	100.0%
Lettore portatile MP3	Mai (negli ultimi 12 mesi)	111	42.3%
	Meno di una volta al mese	52	19.7%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	39	14.8%
	1-2 volte alla settimana	38	14.4%
	3-5 volte alla settimana	15	5.6%
	6-7 volte alla settimana	9	3.3%
	Totale	262	100.0%
Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione	Mai (negli ultimi 12 mesi)	99	40.0%
	Meno di una volta al mese	60	24.3%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	30	12.1%
	1-2 volte alla settimana	34	13.7%
	3-5 volte alla settimana	19	7.9%
	6-7 volte alla settimana	5	2.0%
	Totale	247	100.0%
Masterizzatore CD/DVD/BLU-RAY esterno	Mai (negli ultimi 12 mesi)	54	43.5%
	Meno di una volta al mese	31	25.2%
	Ogni mese, ma non ogni settimana	19	15.6%
	1-2 volte alla settimana	11	8.9%
	3-5 volte alla settimana	3	2.4%
	6-7 volte alla settimana	5	4.5%
	Totale	123	100.0%

Base: per ciascun dispositivo e per il Cloud personale, rispondenti che lo possiedono o che utilizzano il servizio.

Modalità di fruizione dei contenuti originali

In media, i rispondenti utilizzano 3 modalità diverse di ascolto di contenuti audio originali (Tabella 10). La percentuale di coloro che affermano di non ascoltare contenuti audio originali è inferiore al 3%.

Le modalità più diffuse, utilizzate da quasi tre quarti del campione nel corso degli ultimi 12 mesi, sono: la radio (74%) e lo streaming tramite servizi per i quali non si sottoscrive un contratto a pagamento (73%). Il 44% afferma di ascoltare CD originali o vinili. Il 32% dei rispondenti ha attivato dei servizi di streaming a pagamento e il 25% utilizza la funzione di download temporaneo, messa a disposizione da tali servizi. Il 28% scarica contenuti audio originali da siti gratuiti autorizzati e l'8% afferma di farlo invece in modo illecito, da siti non autorizzati. Infine, poco più di un rispondente su quattro (27%) afferma di copiare contenuti originali da supporti di proprietà.

La totalità degli intervistati afferma di fruire, in qualche forma, di contenuti video originali, utilizzando in media 3,4 modalità diverse (Tabella 11).

La modalità di fruizione principale, utilizzata dal 77% del campione, si conferma essere la televisione, sia gratuita che a pagamento. Lo streaming è la seconda modalità più diffusa: i servizi non a pagamento sono utilizzati dal 67% dei rispondenti; quelli con abbonamento, dal 62%; la PayTV, dal 24%. Il 40% del campione afferma di usufruire del servizio di download temporaneo di contenuti offerto dalle piattaforme di streaming a pagamento. Il 17% degli intervistati afferma di copiare contenuti video originali da supporti di proprietà.

Tabella 10 – Oggigiorno i contenuti audio originali (musica, radio, podcast, audiolibri, ...) possono essere fruiti in più modi. Quali delle seguenti modalità hai utilizzato negli ultimi 12 mesi? (Q12)

	N	%
Ascolto tramite radio/autoradio	755	74.1%
Ascolto in streaming tramite servizi non a pagamento (ad es. Youtube, web radio) o a pagamento, ma utilizzati in modalità gratuita (ad es. Spotify)	739	72.6%
Ascolto da CD originali o vinile	447	43.9%
Ascolto in streaming tramite servizi per cui pago un abbonamento (ad es. Spotify)	323	31.7%
Ascolto contenuti scaricati da siti gratuiti autorizzati (ad es. Free Music Archive, SoundCloud, ecc.)	282	27.7%
Ascolto contenuti copiati (ad es. su computer, chiavetta USB, memoria esterna) da supporti originali acquistati (CD, vinili, ecc.)	276	27.1%
Ascolto contenuti scaricati da servizi di streaming per cui pago un abbonamento (ad es. Spotify)	255	25.0%
Ascolto contenuti scaricati da siti non autorizzati	82	8.1%
Altra modalità	5	0.5%
Numero medio di modalità di ascolto (N = 993)	3.11	
Non ascolto contenuti audio	25	2.5%
Totale	1018	

Base: intero campione.

Tabella 11 – Oggigiorno i contenuti video originali (film, serie TV, video e contenuti televisivi, ...) possono essere fruiti in più modi. Quali delle seguenti modalità hai utilizzato negli ultimi 12 mesi? (Q13)

	N	%
Guardo su TV digitale terrestre/TV satellitare gratuita (ad es. Rai, Mediaset) o a pagamento (ad es. Sky, Mediaset Premium)	780	76.6%
Guardo in streaming tramite servizi non a pagamento (ad es. YouTube, Rai Play)	683	67.1%
Guardo in streaming tramite servizi per cui pago un abbonamento (ad es. Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, TIMVISION)	628	61.7%
Guardo contenuti scaricati da servizi di streaming per cui pago un abbonamento (ad es. Netflix, Amazon Prime Video, Disney+)	410	40.3%
Guardo in streaming tramite servizi online legati ad abbonamenti Pay TV tradizionali (es. Sky Go, Premium Play)	247	24.3%
Guardo da DVD o dischi Blu-ray originali	233	22.8%
Guardo contenuti registrati tramite appositi dispositivi (es. decoder, My Sky HD, ...)	169	16.6%
Guardo contenuti copiati (ad es. su computer, chiavetta USB, memoria esterna) da supporti originali acquistati (DVD, Blu-ray, ecc.)	168	16.5%
Guardo in streaming da siti non autorizzati	82	8.1%
Guardo contenuti scaricati da siti non autorizzati	57	5.6%
Altra modalità	1	0.0%
Numero medio di modalità di ascolto (N = 1018)	3.40	
Non guardo film, video e contenuti televisivi	0	0.0%
Totale	1018	

Base: intero campione.

Streaming

Tabella 12 – In media, negli ultimi 12 mesi, quanto spesso hai fruito di contenuti audio o video (musica, audiolibri, film, serie TV, ecc.) in streaming, con i seguenti dispositivi? (Q14)

		N	%
Smartphone o tablet	mai (negli ultimi 12 mesi)	137	13.4%
	meno di una volta al mese	128	12.6%
	ogni mese, ma non ogni settimana	116	11.4%
	1-2 volte alla settimana	236	23.2%
	3-5 volte alla settimana	157	15.4%
	6-7 volte alla settimana	244	24.0%
	Totale	1018	100.0%
Computer/PC	mai (negli ultimi 12 mesi)	183	17.9%
	meno di una volta al mese	148	14.6%
	ogni mese, ma non ogni settimana	158	15.5%
	1-2 volte alla settimana	229	22.5%
	3-5 volte alla settimana	142	14.0%
	6-7 volte alla settimana	158	15.5%
	Totale	1018	100.0%
Smart TV	mai (negli ultimi 12 mesi)	152	14.9%
	meno di una volta al mese	71	7.0%
	ogni mese, ma non ogni settimana	99	9.7%
	1-2 volte alla settimana	172	16.9%
	3-5 volte alla settimana	209	20.6%
	6-7 volte alla settimana	315	30.9%
	Totale	1018	100.0%
Streaming con almeno uno dei dispositivi, negli ultimi 12 mesi		980	96.3%

Base: intero campione.

Tabella 13 – Negli ultimi 12 mesi ritieni di aver fruito di contenuti audio o video originali (musica, film, serie TV, audiolibri, ecc.) in streaming con frequenza minore, uguale o maggiore rispetto a 3 anni fa? (Q15)

		N	%
Streaming di contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)	Frequenza minore	163	16.6%
	Frequenza uguale	490	50.0%
	Frequenza maggiore	279	28.5%
	Non saprei	48	4.9%
	Totale	980	100.0%
Streaming di contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)	Frequenza minore	119	12.2%
	Frequenza uguale	447	45.6%
	Frequenza maggiore	370	37.7%
	Non saprei	44	4.5%
	Totale	980	100.0%

Base: rispondenti che hanno fruito di contenuti audio o video originali in streaming con almeno un dispositivo.

Tabella 14 – Evoluzione della frequenza di streaming, rispetto a 3 anni fa (Q15, ricodificata)

	N	%
Non ha mai utilizzato lo streaming (negli ultimi 3 anni)	35	3.4%
Frequenza minore	144	14.1%
Frequenza uguale	352	34.6%
Frequenza maggiore	453	44.5%
Non saprei	35	3.5%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Q15 ricodificata secondo lo schema seguente:

“Non ha mai utilizzato lo streaming (negli ultimi 3 anni)”: Se non ha fruito di contenuti audio o video originali in streaming con nessun dispositivo negli ultimi 12 mesi e la frequenza è rimasta uguale rispetto a 3 anni fa.

“Frequenza minore”:

- Se copia con frequenza minore, rispetto a 3 anni fa, per entrambe le tipologie di contenuto
- Se copia con frequenza minore per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Con frequenza uguale” oppure “Non saprei”
- Se non ha fruito di contenuti audio o video originali in streaming con nessun dispositivo negli ultimi 12 mesi e la frequenza è diminuita rispetto a 3 anni fa

“Frequenza uguale”:

- Se copia con frequenza minore, per entrambe le tipologie di contenuto
- Se copia con frequenza minore per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Non saprei”

“Frequenza maggiore”: Se copia con frequenza maggiore per almeno una delle due tipologie di contenuto

“Non saprei”: Se “non saprei” selezionato per entrambe le tipologie di contenuto

Tabella 15 – Evoluzione della frequenza di streaming, per livello di competenze digitali

	Livello base		Livello intermedio		Livello avanzato	
	N	%	N	%	N	%
Non ha mai utilizzato lo streaming (negli ultimi 3 anni)	3	4.4%	17	3.3%	14	3.3%
Frequenza minore	26	32.9%	82	16.1%	36	8.3%
Frequenza uguale	22	27.7%	186	36.5%	144	33.5%
Frequenza maggiore	23	28.5%	201	39.5%	229	53.3%
Non saprei	5	6.5%	23	4.6%	7	1.6%
Totale	79	100.0%	510	100.0%	429	100.0%

Base: intero campione. Le differenze tra i valori evidenziati in verde sono statisticamente significative.

A partire dalle risposte date alla domanda Q15, è stato calcolato un indice sintetico che permette di misurare come è cambiata la frequenza di streaming nel corso degli ultimi 3 anni (Tabella 14). L'analisi² mostra che la variabile che influisce di più su questo aspetto è il livello di competenza digitale, seguita dall'età e dalla situazione finanziaria. Coloro che hanno un livello di competenza digitale avanzato, una situazione finanziaria agevole o comunque sufficiente e un'età inferiore ai 38 anni, indicano più spesso che la frequenza di fruizione in streaming di contenuti audio e video è aumentata negli ultimi 3 anni (65%). Coloro che hanno un livello di competenza digitale base, indicano più spesso che la frequenza di funzione in streaming è diminuita (33%).

² È stata condotta un'analisi CHAID (Chi-square automatic interaction detection) per individuare le variabili che influiscono sul cambiamento della frequenza di fruizione in streaming. Le variabili indipendenti incluse nel modello sono: età, genere, area geografica, livello educativo, livello di competenze digitali, situazione professionale e finanziaria. Questo tipo di analisi permette inoltre di delineare il profilo sociodemografico di chi negli ultimi 12 mesi ha fruito di contenuti originali in streaming con frequenza maggiore, uguale o minore, rispetto a 3 anni fa.

Copia da supporti originali di proprietà

Tabella 16 – Copia per uso personale di contenuti audio o video da supporti originali acquistati (CD, DVD, vinili, Blu-ray, ecc.) negli ultimi 12 mesi (Q16, ricodificata)

	N	%
Negli ultimi 12 mesi <u>non</u> mi è capitato di copiare	656	64.4%
Negli ultimi 12 mesi mi è capitato di copiare	363	35.6%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Tabella 17 – Se negli ultimi 12 mesi ti è capitato di copiare per uso personale contenuti audio o video da supporti originali acquistati (CD, DVD, vinili, Blu-ray, ecc.), dove li hai memorizzati? (Q16)

	N	%
Computer/PC	212	58.4%
Smartphone	182	50.1%
Chiavetta USB	106	29.3%
TV/Smart Tv	74	20.5%
Tablet	61	16.8%
Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)	54	14.9%
CD	42	11.5%
Cloud personale	41	11.4%
Console per videogiochi	32	8.9%
Lettore portatile MP3	29	8.0%
Lettore di e-book	22	6.1%
Radio/autoradio	21	5.7%
Impianto stereo	15	4.0%
Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione	11	3.2%
Decoder con funzione di registrazione (PVR)	6	1.7%
Smartwatch o fitness tracker	5	1.5%
Totale	363	-

Numero medio di dispositivi su cui si copia

2.52

Base: rispondenti che hanno copiato per uso personale contenuti audio o video da supporti originali acquistati negli ultimi 12 mesi.

Tabella 18 – Negli ultimi 12 mesi ritieni di aver effettuato copie di contenuti audio o video da supporti originali acquistati da te, con frequenza minore, uguale o maggiore rispetto a 3 anni fa? (Q17)

		N	%
Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)	Frequenza minore	83	22.8%
	Frequenza uguale	195	53.9%
	Frequenza maggiore	75	20.6%
	Non saprei	10	2.7%
	Totale	363	100.0%
Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)	Frequenza minore	84	23.2%
	Frequenza uguale	165	45.6%
	Frequenza maggiore	104	28.6%
	Non saprei	9	2.6%
	Totale	363	100.0%

Base: rispondenti che hanno copiato per uso personale contenuti audio o video da supporti originali acquistati negli ultimi 12 mesi.

Tabella 19 – Hai detto che negli ultimi 12 mesi non ti è capitato di copiare contenuti originali. Il tuo comportamento era diverso 3 anni fa? (Q17Bis)

		N	%
Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)	Non lo facevo nemmeno 3 anni fa	504	76.9%
	3 anni fa mi capitava di copiare da supporti originali acquistati	123	18.7%
	Non saprei	28	4.3%
	Totale	656	100.0%
Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)	Non lo facevo nemmeno 3 anni fa	528	80.6%
	3 anni fa mi capitava di copiare da supporti originali acquistati	92	14.0%
	Non saprei	35	5.4%
	Totale	656	100.0%

Base: rispondenti che hanno copiato per uso personale contenuti audio o video da supporti originali acquistati negli ultimi 12 mesi.

Tabella 20 – Evoluzione della frequenza di copia, rispetto a 3 anni fa (Q17 e Q17Bis, ricodificate)

	N	%
Non ha mai copiato (negli ultimi 3 anni)	492	48.4%
Frequenza minore	233	22.8%
Frequenza uguale	138	13.5%
Frequenza maggiore	129	12.7%
Non saprei	26	2.6%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Q17 e Q17Bis ricodificate secondo lo schema seguente:

“Non ha mai copiato (negli ultimi 3 anni)”:

- Se non ha copiato negli ultimi 12 mesi e non copiava neppure 3 anni fa, per entrambe le tipologie di contenuto (Q17Bis).
- Se non ha copiato negli ultimi 12 mesi e non copiava neppure 3 anni fa per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Non saprei” (Q17Bis)

“Frequenza minore”:

- Se 3 anni fa copiava e ora ha smesso, per almeno una delle due tipologie di contenuto (Q17Bis)
- Se copia con frequenza minore, rispetto a 3 anni fa, per entrambe le tipologie di contenuto (Q17)
- Se copia con frequenza minore per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Con frequenza uguale” oppure “Non saprei” (Q17)

“Frequenza uguale”:

- Se copia con frequenza minore, per entrambe le tipologie di contenuto (Q17)
- Se copia con frequenza minore per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Non saprei” (Q17)

“Frequenza maggiore”: Se copia con frequenza maggiore per almeno una delle due tipologie di contenuto (Q17)

“Non saprei”: Se “non saprei” selezionato per entrambe le tipologie di contenuto (Q17 o Q17Bis)

Tabella 21 – Evoluzione della frequenza di copia, per età

	14-34 anni		35-54 anni		55-74 anni	
	N	%	N	%	N	%
Non ha mai copiato (negli ultimi 3 anni)	90	32.4%	181	47.3%	222	61.9%
Frequenza minore	60	21.8%	94	24.6%	78	21.8%
Frequenza uguale	37	13.2%	64	16.7%	37	10.4%
Frequenza maggiore	81	29.3%	39	10.3%	9	2.4%
Non saprei	9	3.3%	4	1.1%	13	3.6%
Totale	277	100.0%	383	100.0%	359	100.0%

Base: intero campione. Le differenze tra i valori evidenziati in verde sono statisticamente significative.

A partire dalle risposte date alle domande Q17 e Q17Bis, è stato calcolato un indice sintetico che permette di misurare come sono cambiate le abitudini di copia di contenuti originali nel corso degli ultimi 3 anni (Tabella 20). L'analisi³ mostra che la variabile che influisce di più su questo aspetto è l'età, seguita dal genere. Al diminuire dell'età aumenta la percentuale di coloro che dichiarano di effettuare più spesso copie di contenuti originali negli ultimi 12 mesi, rispetto a 3 anni fa. La percentuale di chi effettua copie con frequenza maggiore è massima per gli under 38 (28%), mentre le donne sopra i 51 anni dichiarano più spesso di non aver mai effettuato copie, negli ultimi 3 anni (71%). A prescindere dall'età, circa un quinto del campione afferma di aver diminuito la frequenza di copia, rispetto a 3 anni fa.

³ È stata condotta un'analisi CHAID (Chi-square automatic interaction detection) per individuare le variabili che influiscono sul cambiamento delle abitudini di copia. Le variabili indipendenti incluse nel modello sono: età, genere, area geografica, livello educativo, livello di competenze digitali, situazione professionale e finanziaria. Questo tipo di analisi permette inoltre di delineare il profilo sociodemografico di chi negli ultimi 12 mesi ha copiato contenuti originali con frequenza maggiore, uguale o minore, rispetto a 3 anni fa.

Download da piattaforme di streaming a pagamento

Tabella 22 – Download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento (ad es. Spotify, Netflix, Amazon Prime Video, ecc.), negli ultimi 12 mesi (Q18, ricodificata)

	N	%
Negli ultimi 12 mesi <u>non</u> mi è capitato di scaricare	529	52.0%
Negli ultimi 12 mesi mi è capitato di scaricare	489	48.0%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Tabella 23 – Se negli ultimi 12 mesi ti è capitato di effettuare download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento (ad es. Spotify, Netflix, Amazon Prime Video, ecc.), dove li hai memorizzati? (Q18)

	N	%
Smartphone	271	55.4%
Computer/PC	237	48.5%
TV/Smart Tv	137	28.0%
Tablet	105	21.5%
Chiavetta USB	65	13.3%
Console per videogiochi	37	7.5%
Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)	29	5.9%
Cloud personale	25	5.2%
DVD/Blu-ray	25	5.1%
Lettore portatile MP3	22	4.6%
Decoder con funzione di registrazione (PVR)	15	3.1%
Lettore di e-book	14	2.8%
Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione	12	2.5%
Radio/autoradio	12	2.4%
Impianto stereo	9	1.8%
Smartwatch o fitness tracker	7	1.4%
Totale	489	-

Numero medio di dispositivi su cui si scarica (N = 489)

2.09

Base: rispondenti che hanno effettuato download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento negli ultimi 12 mesi.

Tabella 24 – Negli ultimi 12 mesi hai effettuato download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento con frequenza minore, uguale o maggiore rispetto a 3 anni fa? (Q19)

		N	%
Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)	Frequenza minore	99	20.3%
	Frequenza uguale	253	51.7%
	Frequenza maggiore	118	24.1%
	Non saprei	19	3.9%
	Totale	489	100.0%
Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)	Frequenza minore	83	17.0%
	Frequenza uguale	226	46.3%
	Frequenza maggiore	163	33.3%
	Non saprei	17	3.5%
	Totale	489	100.0%

Base: rispondenti che hanno effettuato download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento negli ultimi 12 mesi.

Tabella 25 – Hai detto che negli ultimi 12 mesi non ti è capitato di scaricare da piattaforme/app di streaming a pagamento. Il tuo comportamento era diverso 3 anni fa? (Q19Bis)

		N	%
Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)	Non lo facevo nemmeno 3 anni fa	450	84.9%
	3 anni fa mi capitava di scaricare da piattaforme/app di streaming a pagamento	49	9.3%
	Non saprei	31	5.8%
	Totale	529	100.0%
Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)	Non lo facevo nemmeno 3 anni fa	460	86.9%
	3 anni fa mi capitava di scaricare da piattaforme/app di streaming a pagamento	49	9.2%
	Non saprei	21	3.9%
	Totale	529	100.0%

Base: rispondenti che hanno effettuato download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento negli ultimi 12 mesi.

Tabella 26 – Evoluzione dell'abitudine di download, rispetto a 3 anni fa (Q19 e Q19Bis, ricodificate)

	N	%
Non ha mai scaricato (negli ultimi 3 anni)	447	43.9%
Frequenza minore	157	15.4%
Frequenza uguale	187	18.4%
Frequenza maggiore	196	19.3%
Non saprei	31	3.1%
Totale	1018	100.0%

Base: intero campione.

Q19 e Q19Bis ricodificate secondo lo schema seguente:

“Non ha mai scaricato (negli ultimi 3 anni)”:

- Se non ha scaricato negli ultimi 12 mesi e non scaricava neppure 3 anni fa, per entrambe le tipologie di contenuto (Q19Bis).
- Se non ha scaricato negli ultimi 12 mesi e non scaricava neppure 3 anni fa per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Non saprei” (Q19Bis)

“Frequenza minore”:

- Se 3 anni fa scaricava e ora ha smesso, per almeno una delle due tipologie di contenuto (Q19Bis)
- Se scarica con frequenza minore, rispetto a 3 anni fa, per entrambe le tipologie di contenuto (Q19)
- Se scarica con frequenza minore per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Con frequenza uguale” oppure “Non saprei” (Q19)

“Frequenza uguale”:

- Se scarica con frequenza minore, per entrambe le tipologie di contenuto (Q19)
- Se scarica con frequenza minore per una delle due tipologie di contenuto e per l'altra ha selezionato “Non saprei” (Q19)

“Frequenza maggiore”: Se scarica con frequenza maggiore per almeno una delle due tipologie di contenuto (Q19)

“Non saprei”: Se “non saprei” selezionato per entrambe le tipologie di contenuto (Q19 o Q19Bis)

Tabella 27 – Evoluzione dell'abitudine di download da piattaforme/app di streaming a pagamento, per età

	14-34 anni		35-54 anni		55-74 anni	
	N	%	N	%	N	%
Non ha mai scaricato (negli ultimi 3 anni)	67	24.2%	168	43.8%	212	59.1%
Frequenza minore	49	17.7%	51	13.4%	56	15.7%
Frequenza uguale	52	18.6%	93	24.3%	43	11.9%
Frequenza maggiore	96	34.7%	61	15.8%	40	11.0%
Non saprei	13	4.7%	10	2.6%	8	2.3%
Totale	277	100.0%	383	100.0%	359	100.0%

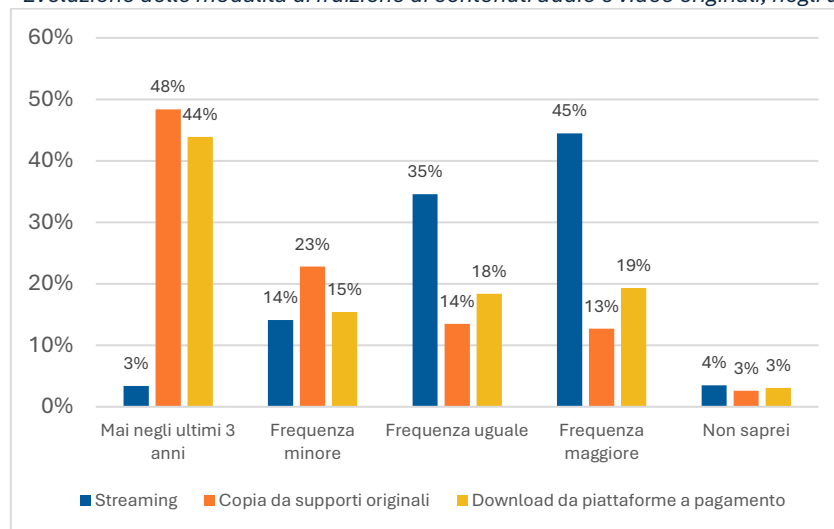
Base: intero campione. Le differenze tra i valori evidenziati in verde sono statisticamente significative.

A partire dalle risposte date alle domande Q19 e Q19Bis, è stato calcolato un indice sintetico che permette di misurare come sono cambiate le abitudini di download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento, di contenuti originali nel corso degli ultimi 3 anni (Tabella 26). L'analisi⁴ mostra che la variabile che influisce di più su questo aspetto è l'età. Al diminuire dell'età aumenta la percentuale di coloro che dichiarano di aver scaricato contenuti originali più frequentemente negli ultimi 12 mesi, rispetto a 3 anni fa. In particolare, gli under 34 registrano la percentuale maggiore di coloro che hanno incrementato la frequenza di download di contenuti, rispetto a 3 anni fa (35%). I rispondenti sopra i 51 anni, con livello base o intermedio

⁴ È stata condotta un'analisi CHAID (Chi-square automatic interaction detection) per individuare le variabili che influiscono sul cambiamento delle abitudini di download. Le variabili indipendenti incluse nel modello sono: età, area geografica, livello educativo, livello di competenze digitali e la situazione finanziaria. Questo tipo di analisi permette inoltre di delineare il profilo sociodemografico di chi negli ultimi 12 mesi ha scaricato contenuti originali con frequenza maggiore, uguale o minore, rispetto a 3 anni fa.

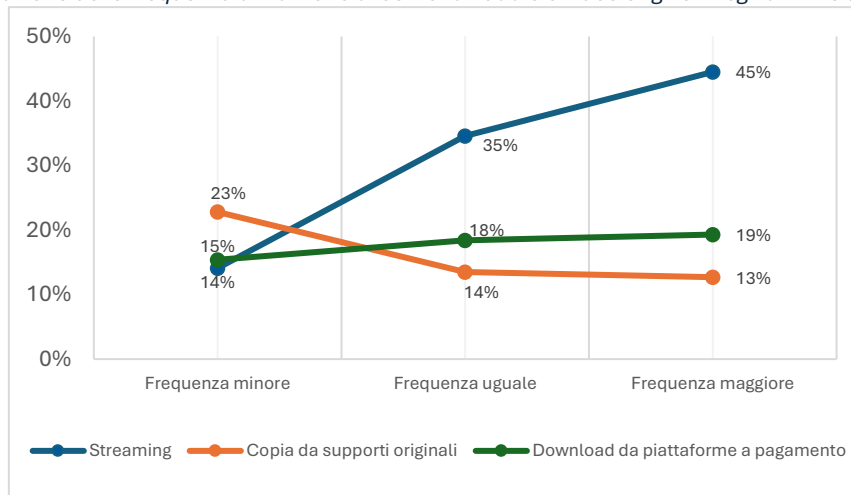
di competenze digitali hanno la percentuale maggiore di coloro che dichiarano di non aver mai scaricato, negli ultimi 3 anni (60%).

Grafico 1 – Evoluzione delle modalità di fruizione di contenuti audio e video originali, negli ultimi 3 anni



Base: per ciascuna modalità, intero campione.

Grafico 2 – Evoluzione della frequenza di fruizione di contenuti audio e video originali negli ultimi 3 anni, per modalità



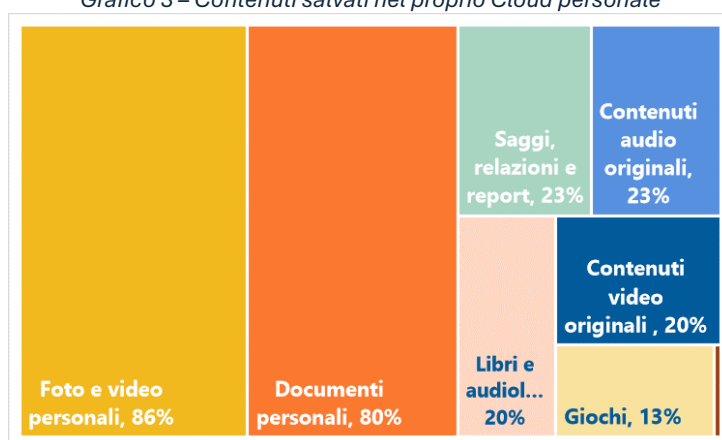
Base: per ciascuna modalità, rispondenti che l'hanno utilizzata negli ultimi 12 mesi.

Il Cloud personale

La maggior parte di coloro che usufruiscono di servizi di Cloud personale (il 68% del campione, Tabella 6), li utilizza per salvare foto o video personali (86%, Tabella 28) o documenti personali (80%). Quasi uno su tre memorizza nel Cloud personali contenuti audio o video originali (30%, Tabella 29).

L'82% (Tabella 31) di coloro che memorizzano nel Cloud personale contenuti audio o video originali, li copia da supporti originali acquistati. La seconda fonte di contenuti audio e video originali sono i servizi di streaming (download temporanei, Tabella 30).

Grafico 3 – Contenuti salvati nel proprio Cloud personale



Base: rispondenti che utilizzano servizi di Cloud personale.

Tabella 28 – Quali sono i contenuti che salvi nel tuo Cloud personale? (Q20)

	N	%
Foto e video personali	597	86.1%
Documenti personali	551	79.5%
Saggi, relazioni e report	161	23.3%
Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)	158	22.8%
Libri e audiolibri	137	19.8%
Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)	136	19.6%
Giochi	93	13.4%
Altro	4	0.6%
Numero medio di modalità di ascolto (N = 693)		2.65

Base: rispondenti che utilizzano servizi di Cloud personale. Domanda a risposta multipla.

Tabella 29 – Salva in Cloud di contenuti audio o video originali

	N	%
Salva contenuti audio o video originali	205	29.6%

Base: rispondenti che utilizzano servizi di Cloud personale.

Tabella 30 – Da dove provengono i contenuti audio e video originali che salvi nel tuo Cloud personale? (Q21)

		N	%
Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)	Copia da supporti originali di proprietà	124	78.8%
	Copia da supporti originali non di proprietà	68	42.9%
	Contenuti registrati tramite appositi dispositivi (ad es. decoder, My Sky HD, ...)	58	37.0%
	Contenuti scaricati da servizi di streaming per cui pago un abbonamento (ad es. Spotify, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, TIMVISION)	86	54.5%
	Contenuti scaricati da siti non autorizzati	41	26.3%
	Altro	1	0.8%
	<i>Numero medio di fonti di contenuti video (N = 158)</i>	<i>2.40</i>	
Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)	Copia da supporti originali di proprietà	81	59.6%
	Copia da supporti originali non di proprietà	58	42.6%
	Contenuti registrati tramite appositi dispositivi (ad es. decoder, My Sky HD, ...)	57	41.7%
	Contenuti scaricati da servizi di streaming per cui pago un abbonamento (ad es. Spotify, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, TIMVISION)	77	56.8%
	Contenuti scaricati da siti non autorizzati	47	34.7%
	Altro	0	0.0%
	<i>Numero medio di fonti di contenuti video (N = 136)</i>	<i>2.35</i>	

Base: per ciascun tipo di contenuto, rispondenti che li memorizzano nel proprio Cloud personale. Domanda a risposta multipla.

Tabella 31 – Salva in Cloud contenuti audio o video copiati da supporti originali di proprietà

	N	%
Copia da supporti originali di proprietà	168	81.6%

Base: rispondenti che salvano contenuti audio o video originali nel proprio Cloud personale.

L'equo compenso per copia privata

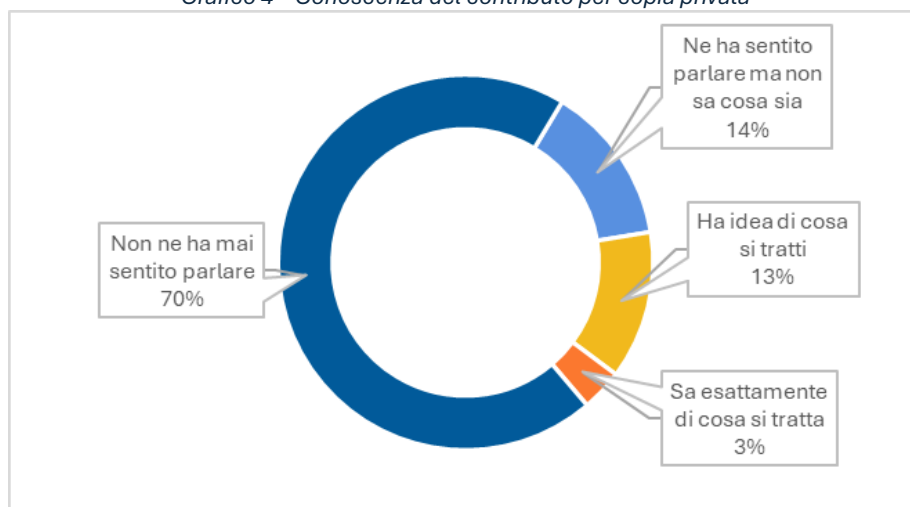
La copia privata è un'eccezione prevista dalla legge italiana sul diritto d'autore, che consente agli individui di fare copie di fonogrammi e videogrammi (come musica, film, ecc.) per uso personale, senza il permesso del titolare dei diritti. La copia deve essere fatta da privati attraverso apparecchi da essi direttamente impiegati, a uso di propria fruizione esclusiva, quindi senza scopo di lucro e senza fini direttamente o indirettamente commerciali. A fronte di tale copia privata è stabilito un compenso a favore degli autori, dei produttori delle registrazioni di esecuzioni musicali, di opere cinematografiche e di prodotti audiovisivi, nonché a favore degli artisti, costituito da una quota del prezzo di acquisto da parte del consumatore finale e/o di un importo ad hoc sui supporti e sugli apparecchi di registrazione audio e video. Questo compenso ha la finalità di compensare i titolari dei diritti per la perdita economica potenziale derivante dalla copia privata e, dunque, il suo importo, definito mediante decreto ministeriale, è o dovrebbe essere strettamente connesso con tale perdita.

Il 70% (Tabella 32) del campione non ha mai sentito parlare del contributo per copia privata e solo il 16% dice di avere un'idea di cosa sia. Anche fra coloro che ne hanno sentito parlare, solo il 21% risponde correttamente ad almeno 6 quesiti su 11 sull'equo consenso e il numero medio di risposte corrette è appena 3.6 (Tabella 34).

L'analisi⁵ mostra che, fra coloro che ne hanno sentito parlare e hanno almeno un'idea di cosa si tratti, la variabile che influisce di più sul livello di conoscenza del contributo per copia privata è il livello educativo, seguito da età e genere. Coloro che risultano più informati sono gli uomini di età inferiore ai 57 anni, con livello di istruzione alto. Le donne, sopra i 51 anni, con livello di istruzione medio-basso hanno un livello di conoscenza mediamente meno elevato.

⁵ È stata condotta un'analisi CHAID (Chi-square automatic interaction detection) per individuare le variabili che influiscono sul cambiamento delle abitudini di download. Le variabili indipendenti incluse nel modello sono: genere, età, area geografica, livello educativo, livello di competenze digitali, situazione finanziaria e situazione professionale. Questo tipo di analisi permette inoltre di delineare il profilo sociodemografico di chi è mediamente più o meno informato sull'argomento.

Grafico 4 – Conoscenza del contributo per copia privata



Base: intero campione.

Tabella 32 – Hai mai sentito parlare del contributo per copia privata o “equo compenso”? (Q22)

	N	%
Sì, ma non so cosa sia	140	13.8%
Sì, ho idea di cosa si tratti	130	12.8%
Sì, so esattamente di cosa si tratta	36	3.6%
No	711	69.9%
Totale	1018	100.0%

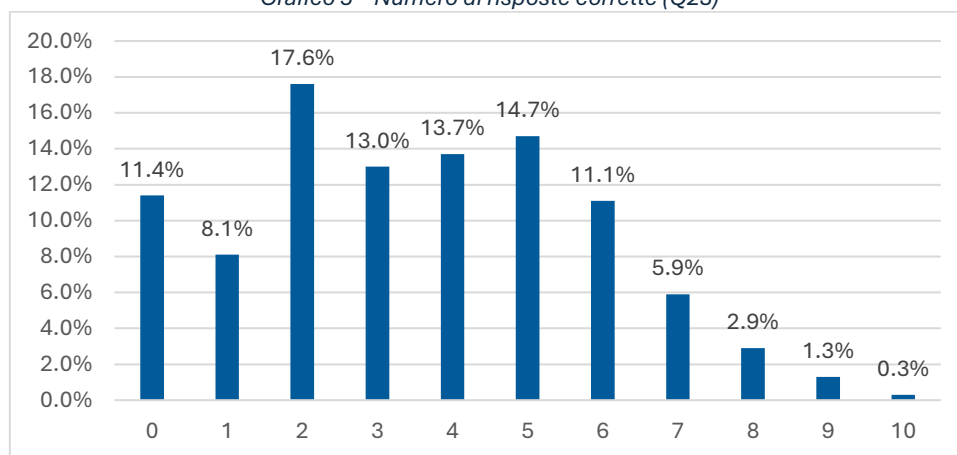
Base: intero campione.

Tabella 33 – Secondo la tua conoscenza personale, le seguenti affermazioni sul contributo per copia privata o “equo compenso” sono vere o false? (Q23)

		N	%
È una somma che si paga quando si acquista un dispositivo dotato di memoria, per poter copiare o scaricare opere protette dal diritto d'autore.	Vero	142	46.2%
	Falso	57	18.5%
	Non so	108	35.3%
Il contributo viene riscosso dalla SIAE.	Vero	150	49.0%
	Falso	47	15.3%
	Non so	110	35.7%
Il ricavato viene suddiviso tra autori, produttori e interpreti delle opere protette dal diritto d'autore.	Vero	172	56.1%
	Falso	46	15.0%
	Non so	89	28.9%
Si applica esclusivamente ad apparecchi e supporti di registrazione utilizzati per attività commerciali.	Vero	90	29.4%
	Falso	96	31.3%
	Non so	120	39.2%
Per legge, il contributo deve essere pagato da chi fabbrica, importa o distribuisce l'apparecchio o supporto di registrazione, non dall'utente finale.	Vero	95	30.9%
	Falso	91	29.7%
	Non so	121	39.4%
Per legge, il contributo deve essere pagato dall'utente finale, che ha acquistato l'apparecchio o supporto di registrazione.	Vero	125	40.8%
	Falso	62	20.2%
	Non so	120	39.0%
Il compenso applicabile per una chiavetta USB da 64GB è di circa 5€.	Vero	63	20.4%
	Falso	75	24.5%
	Non so	169	55.0%
Il compenso applicabile per una SmartTV è di circa 4€.	Vero	49	16.1%
	Falso	72	23.6%
	Non so	185	60.3%
Le SmartTV sono esenti dal contributo per copia privata.	Vero	65	21.3%
	Falso	95	31.0%
	Non so	146	47.7%
Il contributo è dovuto anche per l'acquisto di tablet e smartphone.	Vero	103	33.7%
	Falso	87	28.3%
	Non so	116	38.0%
Per gli smartwatch, su cui non è possibile scaricare direttamente contenuti (ma bisogna passare necessariamente da una app o un computer), non si paga il compenso per copia privata.	Vero	91	29.6%
	Falso	64	20.9%
	Non so	152	49.4%
Totale		307	100.0%

Base: rispondenti che hanno sentito parlare del compenso per copia privata.

Grafico 5 – Numero di risposte corrette (Q23)



Base: rispondenti che hanno sentito parlare del compenso per copia privata.

Tabella 34 – Livello di conoscenza del compenso per copia privata

	N	%	Cum.%
Nessuna risposta corretta	35	11.4%	11.4%
1 risposta corretta	25	8.1%	19.5%
2 risposte corrette	54	17.6%	37.1%
3 risposte corrette	40	13.0%	50.2%
4 risposte corrette	42	13.7%	63.8%
5 risposte corrette	45	14.7%	78.5%
6 risposte corrette	34	11.1%	89.6%
7 risposte corrette	18	5.9%	95.4%
8 risposte corrette	9	2.9%	98.4%
9 risposte corrette	4	1.3%	99.7%
10 risposte corrette	1	0.3%	100.0%
11 risposte corrette	0	0.0%	100.0%
Totale	307	100.0%	-
<i>Numero medio di risposte corrette</i>	3.56	-	-

Base: rispondenti che hanno sentito parlare del compenso per copia privata.

Appendice – Questionario

PER INIZIARE...

1. Sei?

1. Femmina
2. Maschio
3. Altro
4. Preferisco non rispondere

2. Quanti anni hai? __

3. Quale titolo scolastico hai conseguito?

1. Nessuno/licenza elementare
2. Licenza di scuola media inferiore (o licenza di avviamento professionale)
3. Licenza di scuola media superiore
4. Laurea (o superiore)

4. In quale regione vivi?

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

5. Qual è la tua situazione professionale?

1. Professionalmente attiva/o (lavoratore dipendente o indipendente)
2. Studente
3. Professionalmente attiva/o e studente
4. Pensionata/o
5. Casalinga/o
6. Disoccupata/o
7. Altra situazione (Specificare) _____

6. Come descriveresti la situazione economica del tuo nucleo familiare?

1. Molto difficile
2. Difficile
3. Sufficiente a far quadrare i conti
4. Agevole
5. Molto agevole

I MIEI DISPOSITIVI TECNOLOGICI

7. Quali dei seguenti dispositivi possiedi?

- A. Smartphone
- B. Tablet
- C. Computer/PC
- D. TV/Smart Tv
- E. Console per videogiochi
- F. Lettore di e-book
- G. Radio/autoradio
- H. Impianto stereo
- I. Lettore portatile MP3
- J. Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione
- K. Masterizzatore CD/DVD/BLU-RAY esterno
- L. Chiavetta USB
- M. Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)
- N. Decoder con funzione di registrazione (Personal Video Recorder)
- O. Smartwatch o fitness tracker

8. Utilizzi dei servizi di Cloud personali (ad es. Dropbox, Google Drive, iCloud, Onedrive), ovvero servizi online che permettono di archiviare contenuti digitali?

- 1. Sì
- 2. No -> Go to Q10

9. Con che modalità accedi ai tuoi servizi di Cloud personale? [Seleziona tutte le modalità che utilizzi.]

- A. Via smartphone
- B. Via tablet
- C. Via computer/PC
- D. Altro (Specificare) _____

10. Nel corso degli ultimi 12 mesi, quanto spesso ti è capitato di utilizzare i seguenti dispositivi e/o spazi di archiviazione personali?

- 1. Mai (negli ultimi 12 mesi)
- 2. Meno di una volta al mese
- 3. Ogni mese, ma non ogni settimana
- 4. 1-2 volte alla settimana
- 5. 3-5 volte alla settimana
- 6. 6-7 volte alla settimana

Only show items selected at Q7. Show item 'P' only if 'Si' selected at Q8.

- A. Smartphone
- B. Tablet
- C. Computer/PC
- D. TV/Smart Tv
- E. Console per videogiochi
- F. Lettore di e-book
- G. Radio/autoradio
- H. Impianto stereo
- I. Lettore portatile MP3
- J. Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione
- K. Masterizzatore CD/DVD/BLU-RAY esterno
- L. Chiavetta USB
- M. Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)
- N. Decoder con funzione di registrazione (Personal Video Recorder)
- O. Smartwatch o fitness tracker
- P. Cloud personale

11. Come ti consideri, valutando le tue capacità di utilizzo di ...?

1. utente base
 2. utente intermedio
 3. utente avanzato
- A. Smartphone o tablet
 B. Computer/PC

FRUIZIONE DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI

12. Oggigiorno i contenuti **audio originali** (musica, radio, podcast, audiolibri, ...) possono essere fruiti in più modi. Quali delle seguenti modalità hai utilizzato negli ultimi 12 mesi?

Considera solamente i contenuti originali di cui fai uso personale, selezionando tutte le opzioni che si applicano al tuo caso. *Multiple answer question. Randomize order of items.*

- ① Per “contenuti originali” ci riferiamo a contenuti protetti dal diritto d’autore (non, ad esempio, video creati da te).
- A. Ascolto in streaming tramite servizi per cui pago un abbonamento (ad es. Spotify)
 - B. Ascolto in streaming tramite servizi non a pagamento (ad es. Youtube, web radio) o a pagamento, ma utilizzati in modalità gratuita (ad es. Spotify)
 - C. Ascolto tramite radio/autoradio
 - D. Ascolto da CD originali o vinile
 - E. Ascolto contenuti scaricati da servizi di streaming per cui pago un abbonamento (ad es. Spotify)
 - F. Ascolto contenuti scaricati da da siti gratuiti autorizzati (ad es. Free Music Archive, SoundCloud, ecc.)
 - G. Ascolto contenuti scaricati da siti non autorizzati
 - H. Ascolto contenuti copiati (ad es. su computer, chiavetta USB, memoria esterna) da supporti originali acquistati (CD, vinili, ecc.)
 - I. Altra modalità (Specificare) _____ -> *Always keep in this position*
 - J. Non ascolto contenuti audio -> *Mutually exclusive. Always keep in this position*

13. Oggigiorno i contenuti **video originali** (film, serie TV, video e contenuti televisivi, ...) possono essere fruiti in più modi. Quali delle seguenti modalità hai utilizzato negli ultimi 12 mesi?

Considera solamente i contenuti originali di cui fai uso personale, selezionando tutte le opzioni che si applicano al tuo caso. *Multiple answer question. Randomize order of items.*

- ① Per “contenuti originali” ci riferiamo a contenuti protetti dal diritto d’autore (non, ad esempio, video creati da te).
- A. Guardo su TV digitale terrestre/TV satellitare gratuita (ad es. Rai, Mediaset) o a pagamento (ad es. Sky, Mediaset Premium)
 - B. Guardo in streaming tramite servizi per cui pago un abbonamento (ad es. Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, TIMVISION)
 - C. Guardo in streaming tramite servizi non a pagamento (ad es. YouTube, Rai Play)
 - D. Guardo in streaming tramite servizi online legati ad abbonamenti Pay TV tradizionali (es. Sky Go, Premium Play)
 - E. Guardo in streaming da siti non autorizzati
 - F. Guardo contenuti registrati tramite appositi dispositivi (es. decoder, My Sky HD, ...)
 - G. Guardo contenuti scaricati da servizi di streaming per cui pago un abbonamento (ad es. Netflix, Amazon Prime Video, Disney+)
 - H. Guardo contenuti scaricati da siti non autorizzati
 - I. Guardo da DVD o dischi Blu-ray originali
 - J. Guardo contenuti copiati (ad es. su computer, chiavetta USB, memoria esterna) da supporti originali acquistati (DVD, Blu-ray, ecc.)
 - K. Altra modalità (Specificare) _____ -> *Always keep in this position*
 - L. Non guardo film, video e contenuti televisivi -> *Mutually exclusive. Always keep in this position*

LO STREAMING

14. In media, negli ultimi 12 mesi, quanto spesso hai fruito di contenuti audio o video (musica, audiolibri, film, serie TV, ecc.) in streaming, con i seguenti dispositivi?

1. Mai (negli ultimi 12 mesi)
2. Meno di una volta al mese
3. Ogni mese, ma non ogni settimana
4. 1-2 volte alla settimana
5. 3-5 volte alla settimana
6. 6-7 volte alla settimana

- A. Smartphone o tablet
- B. Computer/PC
- C. Smart TV

15. Negli ultimi 12 mesi ritieni di aver fruito di contenuti audio o video originali (musica, film, serie TV, audiolibri, ecc.) in streaming con frequenza minore, uguale o maggiore rispetto a 3 anni fa?

1. Con frequenza minore
2. Con frequenza uguale
3. Con frequenza maggiore
4. Non saprei

- A. Streaming di contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)
- B. Streaming di contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)

COPIA DI CONTENUTI AUDIO E VIDEO

16. Se negli ultimi 12 mesi ti è capitato di copiare per uso personale contenuti audio o video da supporti originali acquistati (CD, DVD, vinili, Blu-ray, ecc.), dove li hai memorizzati?

- ① Considera unicamente i contenuti protetti dal diritto d'autore (non, ad esempio, video creati da te). Non prendere in considerazione contenuti che hai ottenuto da altre fonti (ad es. scaricandoli da fonti non autorizzate).

Only show items selected at Q7. Show item 'Q' only if 'Si' selected at Q8.

- A. Negli ultimi 12 mesi non mi è capitato di copiare contenuti audio o video da supporti originali acquistati -> *GO directly to Q17Bis*
- B. Smartphone
- C. Tablet
- D. Computer/PC
- E. TV/Smart Tv
- F. Console per videogiochi
- G. Lettore di e-book
- H. Radio/autoradio
- I. Impianto stereo
- J. Lettore portatile MP3
- K. Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione
- L. *Always show:* CD
- M. Chiavetta USB
- N. Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)
- O. Decoder con funzione di registrazione (Personal Video Recorder)
- P. Smartwatch o fitness tracker
- Q. Cloud personale

17. Negli ultimi 12 mesi ritieni di aver effettuato copie di contenuti audio o video da supporti originali acquistati da te, con frequenza minore, uguale o maggiore rispetto a 3 anni fa? -> THEN GO to Q18

① Considera unicamente i contenuti protetti dal diritto d'autore (non, ad esempio, video creati da te). Non prendere in considerazione contenuti che hai ottenuto da altre fonti (ad es. scaricandoli da fonti non autorizzate).

1. Con frequenza minore
2. Con frequenza uguale
3. Con frequenza maggiore
4. Non saprei

- A. Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)
B. Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)

17Bis. Hai detto che negli ultimi 12 mesi non ti è capitato di copiare contenuti originali. Il tuo comportamento era diverso 3 anni fa?

① Considera unicamente i contenuti protetti dal diritto d'autore (non, ad esempio, video creati da te). Non prendere in considerazione contenuti che hai ottenuto da altre fonti (ad es. scaricandoli da fonti non autorizzate).

1. No, non lo facevo nemmeno 3 anni fa
2. Sì, 3 anni fa mi capitava di copiare da supporti originali acquistati
3. Non saprei

- A. Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)
B. Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)

DOWNLOAD DI CONTENUTI AUDIO E VIDEO

18. Se negli ultimi 12 mesi ti è capitato di effettuare download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento (ad es. Spotify, Netflix, Amazon Prime Video, ecc.), dove li hai memorizzati?

Only show items selected at Q7. Show item 'Q' only if 'Sì' selected at Q8.

- A. Negli ultimi 12 mesi non mi è capitato di scaricare da piattaforme/app di streaming a pagamento
-> GO directly to Q19Bis
- B. Smartphone
- C. Tablet
- D. Computer/PC
- E. TV/Smart Tv
- F. Console per videogiochi
- G. Lettore di e-book
- H. Radio/autoradio
- I. Impianto stereo
- J. Lettore portatile MP3
- K. Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione
- L. Always show: DVD/Blu-ray
- M. Chiavetta USB
- N. Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)
- O. Decoder con funzione di registrazione (Personal Video Recorder)
- P. Smartwatch o fitness tracker
- Q. Cloud personale

19. Negli ultimi 12 mesi hai effettuato download da piattaforme o app che offrono servizi di streaming in abbonamento con frequenza minore, uguale o maggiore rispetto a 3 anni fa? -> THEN GO to Q20

1. Con frequenza minore
2. Con frequenza uguale
3. Con frequenza maggiore
4. Non saprei

- A. Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)
- B. Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)

19Bis. Hai detto che negli ultimi 12 mesi non ti è capitato di scaricare da piattaforme/app di streaming a pagamento. Il tuo comportamento era diverso 3 anni fa?

1. No, non lo facevo nemmeno 3 anni fa
2. Sì, 3 anni fa mi capitava di scaricare da piattaforme/app di streaming a pagamento
3. Non saprei

- A. Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)
- B. Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)

Show the following section only if 'Sì' selected at Q8. Otherwise, go directly to the next section (Q23).

IL CLOUD

20. *Show only if 'Sì' selected at Q8. Otherwise, go directly to the next section (Q23).* Quali sono i contenuti che salvi nel tuo Cloud personale?

- A. Documenti personali
- B. Foto e video personali
- C. Saggi, relazioni e report
- D. Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)
- E. Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)
- F. Giochi
- G. Libri e audiolibri
- H. Altro (Specificare) _____

21. *Only if items 'D' OR 'E' selected at Q20.* Da dove provengono i contenuti audio e video originali che salvi nel tuo Cloud personale? Prendi in considerazione solo contenuti audio e video originali, non video privati o altri contenuti creati da te o scaricati da siti non autorizzati.

- A. Copia da supporti originali di proprietà
- B. Copia da supporti originali non di proprietà
- C. Contenuti registrati tramite appositi dispositivi (es. decoder, My Sky HD, ...)
- D. Contenuti scaricati da servizi di streaming per cui pago un abbonamento (ad es. Spotify, Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, TIMVISION)
- E. Contenuti scaricati da siti non autorizzati
- F. Altro (specificare)

- A. Contenuti audio originali (musica, audiolibri, contenuti radiofonici, ecc.)
- B. Contenuti video originali (film, serie TV, video, ecc.)

PER FINIRE....

22. Hai mai sentito parlare del contributo per copia privata o "equo compenso"?

1. Sì, ma non so cosa sia
2. Sì, ho idea di cosa si tratti
3. Sì, so esattamente di cosa si tratta
4. No -> *End of the questionnaire*

23. Secondo la tua conoscenza personale, le seguenti affermazioni sul contributo per copia privata o “equo compenso” sono vere o false? *Randomize order of items*

1. Vero
 2. Falso
 3. Non so
-
- A. È una somma che si paga quando si acquista un dispositivo dotato di memoria, per poter copiare o scaricare opere protette dal diritto d'autore.
 - B. Il contributo viene riscosso dalla SIAE.
 - C. Il ricavato viene suddiviso tra autori, produttori e interpreti delle opere protette dal diritto d'autore.
 - D. Si applica esclusivamente ad apparecchi e supporti di registrazione utilizzati per attività commerciali.
 - E. Per legge, il contributo deve essere pagato da chi fabbrica, importa o distribuisce l'apparecchio o supporto di registrazione, non dall'utente finale.
 - F. Per legge, il contributo deve essere pagato dall'utente finale, che ha acquistato l'apparecchio o supporto di registrazione.
 - G. Il compenso applicabile per una chiavetta USB da 64GB è di circa 5€.
 - H. Il compenso applicabile per una SmartTV è di circa 4€.
 - I. Le SmartTV sono esenti dal contributo per copia privata.
 - J. Il contributo è dovuto anche per l'acquisto di tablet e smartphone.
 - K. Per gli smartwatch, su cui non è possibile scaricare direttamente contenuti (ma bisogna passare necessariamente da una app o un computer), non si paga il compenso per copia privata.